



〒584-0078 大阪府富田林市加太 2-7-7 TEL/FAX:072-368-3135 E-mail: user@ut-net.jp http://ut-net.jp

令和4年3月19日発行(第240号) 毎月5日発行(特別号) 年間購読料6,000円 発行所 株式会社ユーザー通信社 発行人 植村和人

阪神タイガース(承認) Niggers 5000タイプ

ブラシとツバで紛失防止
とにかく一度打って実感!!

廣さの飛距離アップ!!
R&A(英国) USGA(米国) 規則に適合

付属チップ ●ブラッシュ ●ロングティー(用)

ツバを回して、ボールの高さを変えられます!
ツバを上下にネジで40~50mmの間で、自分の好みの高さに

好評発売中

株式会社 鳴門屋

MEASUREMENT PRIDE

精密測定機器

UNO 宇野株式会社

URL http://www.uno.co.jp/

奈良女子大学は今年4月に、女子大学で日本初となる工学部を開設する。DMG森精機が同年夏に開設する奈良商

女子大学で日本初となる工学部開設

奈良女子大学は今年4月に、女子大学で日本初となる工学部を開設する。DMG森精機が同年夏に開設する奈良商

DMG森精機は3月1日、奈良女子大学との連携と協力に関する包括協定を締結、森雅彦社長と奈良女子大学の今岡春樹学長が出席し、調印式を行った。

DMG森精機はこれまで含めた教育機関への最先端工作機械の貸与や、同社エンジニアによる加工ノウハウや最新技術に関する授業の実施など、学生が産業界の最先端機器で学習できる環境を提供してきた。

調印式に関する包括協定書調



▲調印式にて。今岡学長(左)と森社長

調印式にて。今岡学長(左)と森社長。DMG森精機はこれまで含めた教育機関への最先端工作機械の貸与や、同社エンジニアによる加工ノウハウや最新技術に関する授業の実施など、学生が産業界の最先端機器で学習できる環境を提供してきた。

「女性工学系」など産学連携に新潮流 『DMG森精機』 包括協定締結 『奈良女子大学』

産学連携に新潮流 『DMG森精機』 包括協定締結 『奈良女子大学』

国内大学初、宇宙をテーマに全学共通科目開設

大学がベンチャー企業

国内大学初、宇宙をテーマに全学共通科目開設

大学がベンチャー企業

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

『Space BD』学習院大学 全学共通科目共同開発・開講

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

また、このところ本紙で取り上げる機会の多い「宇宙商社」のSpace BD(本社)東京都中央区、永崎利利社(社長)は、これまで「人文・社会学」をテーマとした文理融合の学びと実践の場の提供を通じて、これからの社会で活躍する人材を輩出するためのカリキュラムを

SANDVIK Coromant

アルミ合金加工用正面フライスカッター M5シリーズ

ステップテクノロジーと呼ばれる独自の切れ刃配列設計により、アルミ合金加工の最大の課題であるバリの発生抑制と生産性の向上を両立することが可能です。

仕上げ専用バリレスカッター M5B90

中～仕上げ加工バリレスカッター M5C90

ロー付多刃仕様バリレスカッター M5F90

サンドビック株式会社 コロマントカンパニー

お客様の満足と生産性向上を目指し 最適な商品サービスをご提案します。

代理店・特約店

京セラ MOLDINO イスカル オーエスジー 住友電気工業 不二越 サンドビック 日研工作所 三菱マテリアル 東洋製作所 テクテック ダイジェット 株機工具 ワルター

TKD 株式会社 タケダキカイ

京都営業所 ☎075-661-1811 FAX.075-661-1824
 徳島営業所 ☎0749-26-1801 FAX.0749-26-1803
 枚方営業所 ☎072-849-1888 FAX.072-849-1808
 美濃営業所 ☎077-552-7361 FAX.077-552-7371
 岐阜営業所 ☎0584-77-5347 FAX.0584-77-5348
 三浦営業所 ☎0595-26-2730 FAX.0595-26-2731
 尼崎営業所 ☎06-4950-0416 FAX.06-4950-0417
 北宮営業所 ☎0761-24-0991 FAX.0761-24-0992

砥粒加工学会・第102回研究会

『研削加工にみるスマート化の最新技術』 4月22日

MECT2021出展技術など解説

砥粒加工学会・次世代固定砥粒加工プロセス専門委員会は、第102回研究会『研削加工にみるスマート化の最新技術』を4月22日(金)13時~17時に予定している。

4本の講演(日本工業大学・三井ハイテック、ミクロン精密・牧野フライス)にて開催する。高精度・高品位加工が求められる、技能者の「ウデ」に頼ることが多かった研削加工にも、スマート化への要求が高まっている。新興国での加工への対応、また熟練技能者の減少などから、自動化、無人化が遅れていた

研削加工においても、急速にその対応技術開発が進められている。今回は、昨年10月に名古屋で開催されたメカトロテック2021に出展された最新技術をはじめ、国内で注目される最新技術について具体的に解説する。申込締切日は4月15日(金)。FAX 044-829-7046 / Email: info@mech.saitama.ac.jp

ソリッド、自動車アルミ デジタルエリアでの拡販にフォーカス

山本カンパニープレジデントによるメーカーあいさつと報告(PCR画面のスクリーンショット)



サンドピックの現時点

サンドピックコロマントカンパニー(本社名古屋市名東区)は、未だコロナ禍が収束しない中、またデジタル化を積極的に進めるにあたり、同社の主力販売店で構成するコロマント会の令和4年度総会を、今年もオンラインで開催し、3月10日(有)恒精機商会社長

コロマント会総会オンライン開催 市場ブランド力の向上、新規顧客拡大を目指す

11日の2日間動画配信した。このうち西日本総会では、最初に有本浩三会長(有恒精機商会社長)が登場し、「コロナ禍においては、サプライチェーンのグローバル化が...」

業界で先陣を切り変化を発信、デジタル化リードし貢献 (山本カンパニープレジデント)

昨年サンドピックグループは、少し戦略をアップデートした。WSHIFT TO GROWTH成長へのシフト、SUSTAINABILITY、SHIFTDIGITAL SHIFTDIGITAL SHIFTDIGITAL... 昨年は振り返れば、コロナ禍が収束する兆しが見えない中、これまでの働き方を大きく変え、バーチャルとリアルのハイブリッドな環境でビジネスを押し進めてきた。産業別では自動車、一般機械、工作機械分野が牽引

新制度で一步先ん出た販売店モデル構築を目指す (高宮カンパニーバイスプレジデント)

2025年までの主要成長戦略は、「成長戦略」強化とサービスの提供による「新チャンネル戦略」による「新デジタル戦略」が3本柱になる。成長戦略では、顧客のニーズに合わせた、成長戦略に則った戦略的活動をチーム一体となり、デジタル分析を駆使して実

タケダキカイがアグレッシブアワード受賞(西日本総会優秀特約店)

このほか、サンドピック特約店発表では昨年同様、コロマントカンパニーグループの賞が用意され、アルミニウム加藤尚紀マナージャーによる「自動車産業の変革が切削加工にもたらす影響」次世代アルミ加工への挑戦」実施し、多くの営業社員が参加している。

手動回転工具さらえ丸

サラエ丸は小物部品の機械加工後の仕上げに便利な装置

- *手作業でも、たくさんの仕事ができる！
*ハンドルを回せば、ローテックの最先端！
*省エネ・エコ・安全！



- 1、タップさらえ 2、ダイスさらえ 3、内径面取り加工
4、リーマ通し 5、外径面取り加工 6、より線に使う

もっとある！ 色々な使い方

一台八役+α

〒594-0052大阪府和泉市阪本町48-1
メイコーマシン株式会社
TEL: 0725-46-2862
FAX: 0725-46-2863
メイコーマシンさらえ丸で検索

THK 決算ハイライト

21年12月期

修正計画に対し売上収益(31億円増)、営業利益(12億円増)ともに上回る

THK(本社=東京都港区)の2021年12月期(1月1日~12月31日)決算発表は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、2月10日に今年も電話会議での開催となった。

寺町彰博社長により言及された決算ハイライトの内容は、概ね次のとおり。

□ □ □ □

連結売上収益は、前期比45.3%増加の3183億円となった。

新型コロナウイルス感染症拡大が収束しない中で、国内外の各地域における需要が本格的な回復を迎えた。

産業機器事業は、工場拡張に加え、自動化・ロボット化など生産能力の増強を押し進めてきたことにより、これらの需要を確実に増収へつなげた。

連結営業利益は、輸送機器事業は主に自動車の減産の影響を受けたが、産業機器事業における

新型コロナウイルス感 染拡大が収束しない中 で、国内外の各地域にお ける需要が本格的な回 復期を迎えた。

産業機器事業は、工場 拡張に加え、自動化・ロボ ット化など生産能力の増 強を押し進めてきたこ とにより、これらの需要 を確実に増収へつなげ た。

連結営業利益は、輸送 機器事業は主に自動車の 減産の影響を受けたが、 産業機器事業における

売上収益の増加に伴う 数量効果などにより30 2億円となった。

これらの結果、昨年11 月に修正した計画に対 して、売上収益は31億円、 営業利益は12億円、それ ぞれ上回った。

地位別の売上収益の 推移では、前述のとおり 各地域で前期に比べ大幅 な増収となっており、中 国が最も伸長した。

営業利益における産 業機器事業の前年度と 比較した増減要因につ

いては、減損要因として は売上収益の増加に伴う 労務費、人件費などの固 定費の増加により112 億円減、変動費比率の影 響で34億円減、前年度に その他損失に振り替えて いた操業停止期間中の 費用の戻りで16億円減 となっている。

一方、増損要因として は、売上収益の増加に伴 う相乗効果として404 億円増、為替の影響で22 億円増、その他損益で10 億円増となっている。

輸送機器事業の増減 益について、減損要因は 鋼材の値上げなどによる 変動費比率の影響によ り8億円減、前年度にそ の他損失に振り替えてい た操業停止期間中の費 用の戻りで23億円減と なっている。

増損要因としては、売 上収益の増加に伴う相 乗効果として21億円増、 固定費の減少で14億円 増、為替の影響で2億円 増、などが主に挙げられ る。

DMG森精機(本社= 名古屋市中村区)は2月 10日、2021年12月期 (1月1日~12月31日) 連結決算(国際会計基 準)の発表を行った。

連結受注は4560億 円(前年比63%増)、売上 収益は3960億円(同 21%増)、営業利益は2 31億円(同2.2倍)、営 業利益率は5.8%(前年 比3.3%)、税引前利益 は196億円(前年比3. 1倍)となった。

DMG MORI



DMG森精機(本社= 名古屋市中村区)は2月 10日、2021年12月期 (1月1日~12月31日) 連結決算(国際会計基 準)の発表を行った。

連結受注は4560億 円(前年比63%増)、売上 収益は3960億円(同 21%増)、営業利益は2 31億円(同2.2倍)、営 業利益率は5.8%(前年 比3.3%)、税引前利益 は196億円(前年比3. 1倍)となった。

DMG森精機の現時点

22年12月期業績予想

営業利益は1979年上場以来のピーク更新へ

「受注の地域分 散、業種分散、顧客の規 模分散+工程集約化、自 動化で収益の安定化を 図る」、「伊賀事業所」世 界最大の工作機械組立 工場、奈良事業所「世界 最大の工作機械システム ソリューション工場へ再 編」、「奈良商品開発セン ターでの先端開発、人材育 成強化」、「中期経営計画 策定」を挙げる。

その上で業績見通し は、連結受注4800億 円(5.3%増)、売上収 益4300億円(8.6% 増)、営業利益400億円 (73.4%増)、税引前利 益365億円(86.1% 増)、親会社の所有者に 帰属する当期利益250 億円(85.7%増)とし、

営業利益は1979年上 場以来のピーク更新、当 期利益は2015年のA G(DMG MORI SEI KI AKTIENGESELLSCHAFT)統合 時の特殊要因を除きピ ーク更新を予想する。

なお、同社ホームページ上にてオンデマンド配 信する決算説明会で、21 年度について森雅彦社長 は概ね次の旨トピックと し、言及する。

□ □ □ □

連結受注の4560億 円は従来計画4500億 円を上回り、計画以上の 強い回復を感じている。

機械本体の受注残高は1 640億円(昨年12月 末)へ増加。960億円 (20年末)からのスタート などで十分な受注残を もって22年度をスタート できている。今後でもき

るだけ10~12ヶ月以上 といった長納期の案件を しっかりと受注し、必ず 訪れる景気の下局面面 でのブリッジとして業績 変動を抑制していきたく い。

年度フリーキャッシュフ ローが304億円へと大 幅に改善した(20年度は 52億円の赤字)。これは 受注増における前受金 の寄与が大きい。前受金 制は日本国内でも随分 と浸透してきている。中 国、米国等海外において は全て前受金にて受注 をカウントしており、長 納期の案件が増加する 中、キャンセル防止等と 同時にキャッシュフロー改 善に役立っている。

欧州ベースの脱炭素経 営推進の取り組みが非 常にスムーズに進められ ていると思う。気候変動 対応は喫緊の課題であ り、しっかりと取り組ま なければならぬ。ドイツ と日本の統合会社であ る当社は、業界の中では 最も早く対応したいと 考え、欧州の規制にした がって改善、改良してい きた。

これらをもつて、借入 金の返済も同時に行いつ つ、期末配当を30円へ増 額し(従来計画20円)、年 間配当計画は40円とす る。また、AG株を20年 4月に追加取得したため 金融費用が減少してい る。実効税率の適正化を 各子会社等で行ったこと により当期利益の大幅 増に結び付いている。今 後も確実に最終利益を 計上できるように対応 していく。

物流費では、日本から 欧州向けコンテナ費用が 3倍以上となり、アメリカ の船便は西海岸沖に滞 留し減便等の影響を受け ているが、この傾向は 今後も続くと思われる。

また、「見本市等の無 駄を省く」、「値引き率の 改善」、「ライン生産を行 う」、「サプライヤー様の適 切な管理」、「売り掛け債 権の回収」、「検収を俊敏 にあげる」等により、フリ ーキャッシュフローは大幅 黒字となった。

想像以上の創造を叶える

DIJET

5-AXIS SERIES

縦横無尽

特設サイトはコチラ→

DIJET

ダイジェット工業株式会社 <https://www.dijet.co.jp/>

ものづくり伝説
「ライナーノーツ」

ツーリングコンシェルジュ・清水浩の『工具需要の視点』特別編 ⑬



新技術とは革新的なアイデアではなく「新たな価値判断」ができること

製品づくりの加工現場は、設備故障や加工不良等が発生すると機械を停止しなければならず機械稼働率の低下によって計画どおりの生産ができません。

作業者が原因調査と対応を繰り返していることをすでに述べましたが、機械停止の状況はイントラネットなどを介してスタッフに送信する仕組みを定着させ、データ分析と対策を明確にすることにより再発を防止することも、小さな新技術のひとつだと思います。

稼働率と生産台数は加工現場の責務と決めつけず、これまで参加しなかったと思われる生産技術部署が今後、チームのメンバーとして対応することが大変重要だと考えます。

自動車部品加工ラインは100台近い設備群で構成されているため、ネック工程が必ず存在します。私が加工現場に携わった頃は作業者が不具合状況を手書きで日報に記載して上位者に伝えていましたが、現在は稼働率低下情報と同様、オンラインで共有していることでしょう。

不具合情報の中で、例えば工具折損の頻発が明らかになれば、設計変更や切削条件の見直しが必要になり、すなわち生産技術の業務になります。私の在籍当時は「工具コスト」を協議するチ

ーム(7部署)が定期的に対応してきましたが、現在はコロナ禍のため休止しているようです。

製造部門が共通して掲げているS(安全)Q(品質)C(コスト)D(生産性)の中で、お客様の立場で最も重要な製品の加工精度(品質)こそ注視すべきだったと、あらためて反省しています。加工精度は多くの要因から影響を受けており、測定やデータ化は数人の任務で済むことではなく、前述のとおり「チームで対応」しないと適した対策方法は出ないと思います。

コロナ禍の影響により、やるべき作業や業務が停滞していると話す人もいますが、この時期こそチーム＝「カーリングの会話戦術に学ぶ」によってサイクルタイムと稼働率を上げ、さらに加工コストと品質向上など、総合的に活動しなければならぬ時期だと考えます。コロナ禍に責任転嫁している間に、新しい展開を実施するメーカーも出現しており、古典的な言葉ながら「ピンチこそ牽引者の力」が求められます。

何度か述べましたが、自動車エンジンの構成部品はアルミ材が増え、クランクシャフトなどの鋼材と二極化しています。アルミ用フライス工具は、すべての自動車メーカーはインサートタイプを長

期間使用してきましたが、私が携わったアドバイス先では、ダイヤ付き「角バイト」に切り替えたと紹介しました。これはユーザー(生産技術Gr)の要望ではなく受注した設備メーカーが海外の工具メーカーと協議の結果、採用された経緯があります。

インサートタイプから、かつての「角バイト」に変更された理由は承知しませんが、新技術とは革新的なアイデアを求めるのではなく、角バイトは過去約40年間採用されてきたので、新入社員にとっては新たな価値判断ができると思います。

その後、自動車メーカーに新型のNC研削盤が導入され、事例としてφ100なら6枚のダイヤ付きブレードをボルトまたはクサビで固定後、複雑な刃先形状や精度を本体に組み付けたまま研削や再研削ができることになりました。研削時間が速く、刃先周りの精度は数μ内に維持できるなど、作業効率や品質安定の効果があります。古典的(昔の工具)と思った工具がその後、まわりの機械設備の変化による新たな展開で生き返ることがあります。

前段と重なりますが、これらは決して新開発された工具ではなく過去の製品の良さを、今日のマシニングセンタや研

工具需要課題からの視点

区分	No	要因
メーカー サイド	1	ユーザーの情報収集と対応
	2	廉価品の提供
	3	価格の引き下げ
	4	在庫品の活用
	5	新製品の提供
	6	高級品の提供
	7	自社製品力の把握
	8	製造コストの低減
	9	既存製品の増殖
	10	種類の統一
	12	既存品の改善
	13	自社の販売戦略
	14	ユーザーとの連携
	15	BIGデータの活用
	16	販売代理店の評価
	17	販売代理店の要望

削設備に合わせた結果です。インサートタイプではプリセットに長時間を要したため、ブレードタイプは結果的に品質向上を含め、メリットの多いツーリングになりました。インサートは限定された形状ですが、ブレードは加工送り速さや加工面の状況を見て刃先諸元を変更することも可能であることも付け加えておきます。

次回からは、(6)「高級品の提供」について述べる予定です。(続く)

(清水浩)

ヒノデHD

新しい耐熱鋳鋼2種を開発 耐熱性・耐酸化性が求められる自動車排気系部品等に活用可能

ヒノデホールディング(一)のビンハウスやフランジ(本社)福岡市博多などの部品のコスト削減に、浦上紀之社長は、傘下の山形精密鑄造(本社)の厚さ1.5mmの薄肉化技術とあわせて部品の軽量化にもつながる。開発の背景は耐熱鋳鋼のニーズにある。自動車業界では欧州市場を中心にEV化の動きがある一方で、当面は内燃機関の排気ガス低減や燃費のさらなる向上が課題となっている。それに対応するため、ガソリン車の排気ガス温度は年々高まっており、構成部品には、1050℃にもなる環境下での耐久性や、それと相反する

軽量化が要求されている。耐熱性のある鋼板を溶接して製作することもあるが、コスト面を考慮した場合、最終製品に近い形状(ニアネットシェイプ)が製造でき加工手間が軽減できる鋳物での対応が理想である。その場合、一般的な鋳鉄は耐熱性が低いため、高温で使用する場所には鋳鉄よりも含有炭素量が低く耐熱性が高い鋳鋼をベースとした材料が使われる。鋳鋼を含めた鋳物は、添加する合金成分の種類・量、鑄造の方法によって性質が異なってくる。耐熱性・耐酸化性のほか、延性(伸び)・材料コストなど、使用部位に応じた理想的な材料が求められている。

今回新たに開発した耐熱鋳鋼(1050℃対応オーステナイト系)は、耐酸化性やコストなどに優れるも耐熱性に劣る「DIN 1.4848」[SC H22]をベースに、添加する合金元素とその制御を最適化することにより、1050℃の耐熱性を持ちながらも、高温耐力、耐酸化性、熱膨張係数、コスト面で「DIN 1.4849」を超える性能を持つ。

人事

アラカト

ダイジェット工業

人事異動
ダイジェット工業は2022年4月1日付をもつて、次のとおり人事異動を行う。※敬称略()内は旧職名。

▽家野正勝 管理部 H出向(マネージャー)▽
▽長(三重事業所) 耐摩営業技術室長(生産企画室長)▽
▽浦上賢一 経営企画部 永澤勝幸 生産企画室長(経営企画部次長)▽
▽山本孝 三重事業所

ミットヨ

監督役の異動
ミットヨは2022年2月24日開催の取締役会において次のとおり、役員人事を内定した。就任については2022年3月25日開催予定の第103期定時株主総会の承認をもって正式に決定する。※敬称略()内は現職。

(1) 退任予定監督役
▽荒田仁裕(監査役)。
(2) 監査役候補
▽新井雅典 監査役

名古屋工場を使う全電力を再生可能エネルギー由来に切り替え

タンガロイ

タンガロイ(本社)福岡市博多の電力使用によるCO2排出量ゼロ達成に向けた取り組みを開始している。2021年6月に工場長をトップとした再生可能エネルギー導入プロジェクトが立ち上がり、コ

タンガロイ(本社)福岡市博多の電力使用によるCO2排出量ゼロ達成に向けた取り組みを開始している。2021年6月に工場長をトップとした再生可能エネルギー導入プロジェクトが立ち上がり、コスト削減に貢献している。

産業・工業・機械
基板用硝子
耐熱用硝子
電子用硝子
石英硝子
光学研磨硝子
バイレックス
バイコール
平岡特殊硝子製作株式会社
〒550-0013 大阪市西区新町4-7-8
TEL. 06-6531-2505 FAX. 06-6538-2225

山善 第3Q 決算短信

山善(本社)大阪府西區、長尾雄次社長は、2022年3月期第3四半期(2021年4月1日〜12月31日)の連結決算を発表した。

売上高は3683億円、営業利益は122億9700万円、経常利益は122億8400万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は88億4600万円。

セグメント別では、生産財関連事業売上高が2341億5800万円、消費財関連事業売上高が1292億1200万円。

同社を取り巻く事業環境として、新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、世界各国の経済活動の回復に伴って製造業は活発化し、設備投資は増加した。

国内においては、裾野の広い自動車産業をはじめ、脱炭素化を含めた設備投資が始まり、工作機械等の受注が伸びた。また、好調な半導体産業をはじめ、幅広い産業で生産設備の稼働率が上昇した。

国内機工事業は、半導体材料や産業ロボットの要素部品を加工する切削工具が伸長し、補完工や測定機器等の販売も底堅く推移し、生産・物流現場等の環境改善機器やマテハン、自動化設備等も好調に推移した。

住建事業は、持家リフォーム需要の拡大を背景に、オンラインとオフラインを使い分けながら高付加価値商材の提案に注力した結果、空調・水廻り機器等の販売が堅調に推移した。

家庭機器事業は、ECサイトやテレビ通販を中心に販売が堅調に推移した。特に節電型シャワーヘッドやデスク・チェア、ガーデン用品等の販売が底堅く、消費者の換気に対するニーズもあり、扇風機やサーキュレーターの家電量販店やホームセンター向けの出荷も堅調だった。

さらに、PB商品の開発にも注力しており、テレビCMやWeb広告、SNSや広報活動等のメディアを活用した情報発信を積極的に展開し、幅広い層の消費者に対し、同社商品の認知度向上に注力した。

22年度11月期は売上高1350億円、営業利益202億円を予想する。

一方、来期以降も一定期間は厳しさが続く中、予想される中、これまで注力してきた自動車産業、航空機関連産業だけではなく、微細精密加工、エネルギー産業や医療など、成長が見込まれる市場で拡大し顧客開拓を推進する。24年11月期には連結営業利益300億円を目標とする。

「Aブランド」商品のラインナップを拡充し、24年には商品比率30%をめざす。

総会終了後は株主懇談会として、大沢伸朗社長兼COOによる新中期経営計画「Beyond

The Limit 2024について解説。新たにロゴマークを紹介。さらには、上席執行役員彦坂光義(CEO)のスピーチが、今後さらなる拡大を予想するコーティング分野に関する現況、意気込みについて、概ね次のとおり語った。

OCSSはコーティングのコーティング事業として分社化し、OSG製品のみならず他メーカー製品の受託加工も受け入れ、拡大中である。

装置の自社開発、最新コーティングの独自開発と40年以上のノウハウ、世界16ヶ国27拠点のグローバルでのサービス展開を強みとする。26年には20ヶ国・39拠点を計画する。

従来の工具向けだけでなく、INHOUSE再コーティング、PRIME USブランドでのジョブコーティング、COATIXジヤパン耐水コーティング事業などニュービジネスモデルをスタート、加速する。

このうちCOATIXはCVD技術を用い、薄膜ながら最高クラスの防水性、防湿性を実現する。これまで当社にはなかった次世代コーティングだけに、新分野への拡大を図っていきたい。

これら取り組みにより、ドライコートで30年には売上高を3倍に、切削工具以外のコーティングを30%以上に、国内にさらに2拠点拡充を計画している。

株主総会開催、懇談会プレゼンで強調された「コーティングサービスのさらなる拡大」



▲豊橋駅直結の会場に57名の株主が出席

オーエスジーの現時点

タップ売上は史上最高、世界シェア30%以上獲得

COATIXなどニュービジネスモデルを加速、新分野へ展開

オーエスジー(本社)愛知県豊橋市は2月18日、ホテルアソシア豊橋にて、感染予防対策を徹底した上で第109回定時株主総会(2021年11月期)を開いた。出席株主は57名。

議長を務める石川則男会長兼CEOは、前年度を振り返り「自動車産業をはじめ半導体産業、ロボットや精密加工向けなどが底堅く世界的に堅調に推移した」とした上で、「徹底した社内での感染防止対策に努め、コロナ禍による影響は最小限に抑制できた」とあいさつ。続いて、各種議案が審議され、原案通り承認可決された。

前年度事業報告や同社を取り巻く経営環境、活動方針などについては映像を交えて説明された。抜粋した主な内容は次のとおり。

前期の後半は半導体等に、オンラインとオフラインを使い分けながら高付加価値商材の提案に注力した結果、空調・水廻り機器等の販売が堅調に推移した。

家庭機器事業は、ECサイトやテレビ通販を中心に販売が堅調に推移した。特に節電型シャワーヘッドやデスク・チェア、ガーデン用品等の販売が底堅く、消費者の換気に対するニーズもあり、扇風機やサーキュレーターの家電量販店やホームセンター向けの出荷も堅調だった。

さらに、PB商品の開発にも注力しており、テレビCMやWeb広告、SNSや広報活動等のメディアを活用した情報発信を積極的に展開し、幅広い層の消費者に対し、同社商品の認知度向上に注力した。

22年度11月期は売上高1350億円、営業利益202億円を予想する。

一方、来期以降も一定期間は厳しさが続く中、予想される中、これまで注力してきた自動車産業、航空機関連産業だけではなく、微細精密加工、エネルギー産業や医療など、成長が見込まれる市場で拡大し顧客開拓を推進する。24年11月期には連結営業利益300億円を目標とする。

「Aブランド」商品のラインナップを拡充し、24年には商品比率30%をめざす。

総会終了後は株主懇談会として、大沢伸朗社長兼COOによる新中期経営計画「Beyond

Sinpo 新天光電

Digital Optical Scale

Digital Read Out

汎用フライス、汎用旋盤、研磨機、ボール盤など汎用機全般に取り付け可能！！

デジタルリードアウト

デジタル光学式スケール

多機能・低価格・高品質

型番	種類	分解能	スケール長 規格
JCKFS ○-○○○○	スリム型	1 μm 用	50 ~ 520 mm
		5 μm 用	50 ~ 480 mm
JCKE ○-○○○○	標準型	1 μm 用	50 ~ 470 mm
		5 μm 用	50 ~ 1020 mm
JCKG ○-○○○○	標準型(長尺)	5 μm 用	1100 ~ 6000 mm

スケール長規格(表示例) 320
分解能 1 or 5 (表示例) 5

・スリム型スケールは2重構造スケールではございません。
・特殊スケールは、お取り寄せとなります。

Sinpo

〈東京本社〉 〒110-0003 東京都台東区根岸5-13-10 栄華ビル
TEL:03-6802-3837 FAX:03-6802-3679
E-mail:info@eigashoji.com

〈本庄・児玉マシンセンター〉 〒367-0243 埼玉県児玉郡神川町熊野堂155
TEL・FAX:0495-71-7667

SINPO社 日本総代理店 EIGA 栄華商事 株式会社

創業地の奈良に音楽通じ文化活動振興

D M G 森精機

D M G森精機の出資により2021年5月に設立された森記念製造技術研究財団とNEXUSの出資により誕生した音楽活動団体「Japan National Orchestra」(以下、JNO)が、D M G森精機の創業地である奈良の地域活性化や音楽文化の醸成、文化芸術の振興へのさらなる貢献、人材の育成に向けて、奈良県・奈良市とこれまで以上の緊密な連携を強化している。



3月4日、なら1000年会館にて、奈良固有の価値を高め、その魅力を国内外に発信するとともに、地域の文化活動活性化に向けた取り組みを推進することを目的とし、奈良市と「魅力発信パートナー」の宣言式を行った。

奈良市の仲川げん市長、JNOの川島昭彦会長が宣言書へ調印し、2021年シヨパン国際ピアノコンクールにて第2位に輝いたピアニストの反田恭平氏(JNO社長、JNO所属ソリストの岡本誠司氏(ヴァイオリニスト、コンサートマスター)および水野優也氏(チェリスト)も参加し、演奏を披露した(曲目は、ブラームス/ピアノ三重奏曲第1番第1楽章)。

JNOは、奈良を拠点に音楽家自らが株式会社を設立、活躍の場を創出する場として、持続的かつ発展的な活動を行う「奈良市のふるさと応援寄附(ふるさと納税)の制度を利用し、コンサートへの県外からの来客にも取り組んでいくほか、奈良市内各所でのコンサート開催、学校等でのアウトリーチ活動を行う。

またJNOは2月28日、奈良公園バスターミナル レクチャーホールにて、川島会長、反田氏(オンライン)が参加し、奈良県の荒井正吾知事出席のもと、奈良県の文化活動の振興に関し、奈良県と包括連携協定を締結、調印式を行った。

JNOは、奈良県では「音楽祭」ムジックフェスト

音楽で、宇宙天文で 地域連携・貢献、深耕

Space BD

金沢市と宇宙をテーマにした教育の取り組みを加速

永崎将利社長が3年連続で審査員として参加した。なお、永崎社長は2020年7月から金沢市教育委員会より「金沢市宇宙教育推進懇話会アドバイザー」を委嘱されている。

金沢市の宇宙をテーマとした教育とSpace BDの関わりは、金沢市では、かねてより宇宙に関する科学的知見、宇宙の開発および利用を支える科学技術などにかかる体系的な学習等を通じて、宇宙・科学について関心を深めるとともに、青少年の夢と希望をまっとうしたアイデアが表彰された。

宇宙産業における総合的なサービスを展開するSpace BDは、2019年より石川県金沢市内の小中学生を対象とした「宇宙教育」について協力している。

昨年11月7日、金沢市キゴ山ふれあい研修センターが企画する「第3回金沢子ども衛星アイデア・宇宙絵画作品コンテスト」には、Space BDの

「宇宙飛行士」をテーマにした教育の取り組みを加速

Space BDは宇宙業界でのビジネス実践者として、金沢市の宇宙教育の拠点であるキゴ山ふれあい研修センターと連携し、2019年から同コンテストに企画するなど、金沢市の宇宙をテーマにした子ども向け教育の取り組みについて協力している。

昨年の金沢子ども衛星アイデアコンテストに授賞式は11月7日に実施され、金沢市内の小学校、三馬小学校、明成小学校、緑小学校)の小中学生を対象に体験型出前授業を実施した。

市内4校で宇宙飛行士訓練体験型出前授業

加えて2021年度は、Space BDの社員が「宇宙天文に関する出前授業」の講師として、子どもたちの宇宙の学びを深め、宇宙に関する興味関心を高めることを目的とした体験型のワークショップを、11月15日(17日の3日間、金沢市立の中学校1校、小学校3校の計4校(城南中学校、三馬小学校、明成小学校、緑小学校)の小中学生を対象に体験型出前授業を実施した。

児童・生徒たちは宇宙飛行士役や地上で宇宙飛行士とコミュニケーションする管制官役となり、トラブル解決の指示を管制官が言葉だけで宇宙飛行士に伝える「アポロチャレンジ」や、国際宇宙ステーション(ISS)に届けられた荷物を宇宙飛行士同士である制限がある中で実施する「開封チャレンジ」、実際にNASAでも実践されている宇宙飛行士のトレーニングのひとつであるブロックを活用した自己理解ワークショップを実施した。

児童・生徒たちにはゲームを通じてコミュニケーションの難しきや、周囲から認知されている自分と自分が認識している自分とギャップがあることなどに気付くきっかけとなり、これらを通じて、「チームワーク」「リーダーシップ」「異文化理解」「対人コミュニケーション管理」「状況認識」「意思決定/問題解決」「自己認識/自己管理」といった「宇宙飛行士」として求められる8つの能力を実感できる貴重な経験となった。

金沢市教育委員会の刀祢雄大氏は「子どもたちにとって宇宙が身近に存在になったと感じている」と、またSpace BDの中田皇子氏は「宇宙飛行士に求められる力は、予測不可能なことからこの時代を生きていく上で必要な力であるという考えのもと、本授業を考案した。金沢市のさらなる発展の一助になれば幸いです」と、それぞれコメントしている。

「奈良市のふるさと応援寄附(ふるさと納税)の制度を利用し、コンサートへの県外からの来客にも取り組んでいくほか、奈良市内各所でのコンサート開催、学校等でのアウトリーチ活動を行う。

またJNOは2月28日、奈良公園バスターミナル レクチャーホールにて、川島会長、反田氏(オンライン)が参加し、奈良県の荒井正吾知事出席のもと、奈良県の文化活動の振興に関し、奈良県と包括連携協定を締結、調印式を行った。

JNOは、奈良県では「音楽祭」ムジックフェスト

なら」を継続して開催するなど、文化活動の振興にかねてより取り組んでおり、音楽活動の充実、交流の促進、担い手の育成、文化振興関連施設の活用促進について、さらに貢献していく。具体的には奈良県でのコンサート開催や小・中学生、高校生等への上質なクラシック音楽鑑賞、体験、指導の機会の提供などを想定する。

なお、反田氏は奈良県の文化政策顧問に就任し、今後、奈良県内の音楽活動の充実や音楽活動を通じた交流の促進に関する取り組みについて、適宜助言・協力を行う。

超硬防振型エンドミル AE-VMFE

立ち壁対応型追加!

高硬度鋼用超硬エンドミル AE-ML-H

ロング形登場!

非鉄用 DLC 超硬エンドミル AE-VTFE-N

立ち壁対応型追加!

OSG WEBSHOWROOM

無料 WEB セミナー開催中!

<https://www.osg.co.jp>

アクセスはこちら

INTERMOLD 2022
会期: 2022年4月20日(水)~23日(土)
会場: インテックス大阪 小田原館 5号館113

A

The A Brand

オ-エスジ-株式会社